

中国施工企业管理协会文件

中施企协字〔2024〕26号

关于举办 2024 年度工程建设企业文化建设 系列活动的通知

各关联协会、会员企业及有关单位：

为深入贯彻落实习近平文化思想，展示广大工程建设企业企业文化建设成果，宣传推广企业文化建设的先进经验，进一步促进文化赋能企业高质量发展，中国施工企业管理协会决定在 2024 年度继续举办工程建设企业文化建设系列活动。现将有关事项通知如下：

一、活动内容

2024 年度工程建设企业文化建设系列活动，包括：企业文化建设案例征集，诗词、摄影、书法、绘画、报纸、期刊、微视频、网站、公众号竞赛，以及篮球邀请赛等 11 项内容。

二、活动安排

（一）征集企业文化建设典型案例

1. 征集时间：2月27日至4月30日。

2. 征集内容：一是贯彻落实习近平文化思想的先进经验；二是用党的思想文化引领职工奋斗新时代、创造新辉煌的先进经验；三是文化建设与企业深度融合的先进经验；四是开展群众性文化活动的先进经验；五是弘扬诚信文化、品牌文化、创新文化、质量文化、项目文化等方面的先进经验；六是创新文化建设的内容、方法、形式和载体的先进经验；七是培养文化建设人才的先进经验；八是党管文化的先进经验。

3. 具体要求：见《关于征集2024年工程建设企业文化建设典型案例的通知》（中施企协字〔2024〕14号）。

（二）诗词、摄影、书法、绘画、报纸、期刊、微视频、网站、公众号竞赛

1. 作品创作：按照文化作品创作要求（见附件1）进行创作。

2. 参赛报名：所有参赛单位或个人均须在5月20日前扫二维码或链接<https://f.kdocs.cn/g/HABLaGas/>，填写报名信息。



参赛报名及作品提交二维码

3. 作品提交:

(1) 诗词、摄影、书法、绘画、网站、公众号作品(电子版,以“作品类型+联系人+手机号码”命名),通过扫描二维码,随对应的参赛报名表一并提交;

(2) 报纸、期刊作品(电子版,以“作品类型+联系人+手机号码”命名)及参赛报名表,在报名后,提交至 baokan_cacem@sina.com;

(3) 微视频作品(以“作品类型+联系人+手机号码”命名)及参赛报名表,在报名后,提交至 xinmeiti_cacem@sina.com。

4. 竞赛初赛:专家对竞赛作品进行初审,确定入围决赛作品。

5. 现场决赛:9月中旬。

6. 成果发布:9月中旬。

(三) 篮球邀请赛

具体安排另行通知。

三、成果设置

(一) 企业文化建设案例设最佳案例、优秀案例。

(二) 诗词、摄影、书法、绘画、微视频竞赛分别设一等成果、二等成果和三等成果。

(三) 报纸、期刊、网站、公众号竞赛分别设精品成果、优秀成果。

(四) 篮球邀请赛设冠军、亚军、季军。

具体数量根据各类成果数量、质量和专家组意见确定。

四、其他说明

(一) 诗词、摄影、书法、绘画、报纸、期刊、微视频、网站、公众号和企业文化建设案例等 10 类活动经初赛、初审，确定入围决赛成果。

(二) 工程建设企业文化建设系列活动决赛在 2024 年工程建设行业文化大会期间举行。

(三) 工程建设企业文化建设系列活动成果择优在协会网站展示。

(四) 参赛作者及选送单位须确认拥有所提交作品的版权及著作权，因作品侵权或其他原因所引起的包括但不限于肖像权、著作权、商标权等纠纷，由作者本人及选送单位承担。对大赛产生不良影响的，有责任消除影响。

(五) 自作品提交之日起，主办单位拥有参赛作品及报名资料的使用权，包括但不限于在官网及合作平台播放、进行内容改编等，作者始终享有署名权。

(六) 请各参赛单位指定 1 名联系人加入“文化成果交流”QQ 群，群号为 471626248，入群请注明姓名和所在单位。

(七) 作品一律不退稿，不支付稿酬。

五、联系方式

戎 颜 010-63253459

方美惠 010-63253471

冯 雷 010-63253456

赵志国 010-63253482

- 附件：1. 文化作品创作要求
2. 诗词、摄影竞赛报名表
 3. 书法、绘画竞赛报名表
 4. 报纸、期刊竞赛报名表
 5. 微视频竞赛报名表
 6. 企业官方网站竞赛报名表
 7. 微信公众号竞赛报名表



文化作品创作要求

一、诗词作品

(一) 积极向上，歌颂新时代，歌颂党的领导，歌颂企业员工奋斗新时代的精神风貌。

(二) 文体为现代诗（新诗）。

(三) 每位作者限 1 首作品。

二、摄影作品

(一) 主题明确，画面唯美，记录企业的历史辉煌，记录一线员工的奋斗场景，记录新时代的新气象、新风貌。

(二) 2024 年创作，用纪实摄影手法真实拍摄，严禁抄袭。

(三) 格式为 JPG 或 JPEG，大小 5MB-10MB。

(四) 可用软件进行适当处理，但须保留照片原始信息(EXIF)。

(五) 组照需在 8 张以下，且须自行组成 1 张图片提交。

(六) 每位作者限 1 幅作品。

三、书法、绘画作品

(一) 要求主题明确，融思想性、艺术性于一体。内容追求真善美，传递正能量。

(二) 书法字体不限，绘画以国画为主。用软笔书写，落款使用真实姓名；作品不得抄袭、代笔，一经发现或举报，由作者本人负责并取消参赛资格。

(三) 统一竖幅的形式，尺寸为 6 尺整张宣纸以内，作品无需装裱，电子版作品上传至报名二维码指定栏。

(四) 每位参赛作者仅限 1 幅作品。

四、报纸、期刊

(一) 严格遵守党和国家的宣传方针、政策和纪律，舆论导向正确，没有违规违纪行为，没有政治性错误。

(二) 宗旨明确，定位准确。

(三) 以单位名义参赛，选择 2024 年出版的 2 期报纸或期刊参赛，格式为 PDF 文件。

(四) 按时出版发行，读者反响良好。

五、微视频作品

(一) 要求主题鲜明，讴歌新风尚，传播正能量，符合国家法律法规规定。

(二) 画面清晰，制作精致，声音清楚，有字幕。

(三) 作品须为原创视频，MP4 格式，分辨率为 1920×1080，文件在 200MB 以下。

(四) 每个参赛作者及选送单位限 2 部作品，每部时长不超过 2 分钟。

六、网站

(一) 以单位主网站为申报对象。

(二) 网站策划主题明确，健康向上，具有文化内涵和时代气息。

（三）版面设计合理运用多种媒体形式表现主题、栏目内容图文并茂、图片运用适度、色彩搭配均衡、视觉效果好。

（四）首页结构布局合理，标识系统醒目、美观、大方，页面整洁美观、文字排版疏密有间、字体大小适中。

（五）栏目内容详实、丰富，能够及时、全面、准确地发布各项信息。

（六）信息内容符合国家法律法规，无不良信息、无涉密信息。

（七）网站内容审核、安全防范、应急预案等制度健全，并执行落实。

七、公众号

（一）遵守有关法律法规，弘扬社会主旋律，传播正能量。

（二）内容客观充实，具有专业性、通俗性和导向性。

（三）功能性强，结构合理，版面精美，段落清晰。

（四）关注度高，活跃性强，影响力较大。

（五）注重形式创新，应用 SVG 排版。

附件 2

诗词、摄影竞赛报名表

作品类型	<input type="checkbox"/> 诗词 <input type="checkbox"/> 摄影			
单位名称（全称）				
通讯地址				
联系人		联系电话		邮箱
创作人/创作团队				
诗词、摄影简介				
个人意见	手写签名： _____ 年 月 日			

注：请将参赛作品与报名表（签字扫描件）一并上传至报名二维码指定栏。

附件 3

书法、绘画竞赛报名表

作品类型	<input type="checkbox"/> 书法 <input type="checkbox"/> 绘画			
单位名称（全称）				
通讯地址				
联系人		联系电话		邮箱
创作人/创作团队				
书法、绘画简介				
个人意见	手写签名： _____ 年 月 日			

注：请将参赛作品与报名表（签字扫描件）一并上传至报名二维码指定栏。

附件 4

报纸、期刊竞赛报名表

单位名称 (全称)					
通讯地址					
联系人		手机号		邮 箱	
报纸名称			网 址		
期刊名称			网 址		
邮发代号			发行范围		
创办年月		发行量		出版日期	
国内统一 出版物号			国内统一 刊号		
内刊号					
单位 意见	(盖 章) 年 月 日				

注：请将报名表（盖章扫描件及 word 版）和参赛报纸、期刊 PDF 版一并发送至指定邮箱。

附件 5

微视频竞赛报名表

单位名称（全称）				
作品名称				
创作人				
联系人		手机号		邮箱
创作人/创作团队				
微视频简介				
单位意见				

注：请将参赛作品与报名表（盖章扫描件及 word 版）一并发送至指定邮箱。

附件 6

企业官方网站竞赛报名表

单位名称 (全称)					
网 址					
通讯地址					
联 系 人		部门/ 职务		手机号	
板块数量		结构层次		设计语言	
网站设计及 运营特色					
单位意见	(盖 章) 年 月 日				

注：请将报名表（盖章扫描件）一并上传至报名二维码指定栏。

附件 7

微信公众号竞赛报名表

账号主体 (单位名称)					
通讯地址					
联系人		手机号			
公众号名称				创号年月	
原创文章 数量		是否开通 视频号		视频数量	
服务菜单 一级名称				二级菜单 数量	
是否开通微矩阵			是否开通微站		
原创优秀推送 1		(题目+链接)			
原创优秀推送 2		(题目+链接)			
运营特色					
单位 意见	(盖章) 年 月 日				

注：1. 请将微信公众号二维码图片与报名表（盖章扫描件）一并上传至
报名二维码指定栏；
2. 微信公众号数据以截至 2024 年 2 月底的数据为准。